

01.5

ESTRUCTURA ACCIONARIAL.

LA ESTRUCTURA ACCIONARIAL DEL BANCO SE MANTUVO ESTABLE. EL NÚMERO DE ACCIONES EMITIDAS PERMANECIÓ CONSTANTE DURANTE 2016 EN MÁS DE 11.517 MILLONES. DE ELLAS, EL 34,1% COTIZABA LIBREMENTE EN EL MERCADO Y EL 65,9% RESTANTE ESTABA EN MANOS DE BFA. A 31 DE DICIEMBRE, BANKIA TENÍA 239.033 ACCIONISTAS.

En 2016 no se registraron cambios en el capital social de Bankia. Al cierre del ejercicio, ascendía a 9.214 millones de euros, representado por 11.517 millones de acciones nominativas, íntegramente suscritas y desembolsadas, con un valor nominal de 0,8 euros por acción y pertenecientes a una única clase y serie.

El número de accionistas era de 239.033, tras registrar una reducción de 196.722 en el año, motivada en su mayor parte por los cambios de titularidad realizados en 2016 como consecuencia de la restitución de su inversión a los accionistas minoristas que acudieron a la salida a Bolsa.

CAPITAL EN POSESIÓN DE BFA

65,9%

34,1% FREE-FLOAT

NOMINAL DE LAS ACCIONES

0,80€

**0,02625€
por acción**

DIVIDENDO PAGADO EN 2016

RENTABILIDAD POR DIVIDENDO

3,03%

DIVIDENDOS 2016

| FECHA DE ABONO | FECHA EX-DIVIDENDO | IMPORTE BRUTO | IMPORTE NETO (€) | TIPO | CONCEPTO |
|----------------|--------------------|---------------|------------------|-----------|-----------------|
| 31/03/2016 | 31/03/2016 | 0,02625 | 0,0212625 | Ordinario | Resultados 2015 |

PRINCIPALES ACCIONISTAS POR TIPOLOGÍA DE INVERSOR



● BFA 65,90% ● INSTITUCIONAL RESIDENTES 5,28%
● INSTITUCIONAL NO RESIDENTES 16,81% ● MINORISTAS 12,00%

| PRINCIPALES ACCIONISTAS DE BANKIA POR TIPOLOGÍA DE INVERSOR | %CAPITAL SOCIAL A 31/12/2016 | %CAPITAL SOCIAL A 31/12/2015 | VARIACIÓN ANUAL (P.P.) | VARIACIÓN ANUAL (%) |
|---|------------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------|
| BFA | 65,90% | 64,23% | 1,67 | 2,61% |
| Institucional español | 5,28% | 5,27% | 0,01 | 0,14% |
| Institucional extranjero | 16,81% | 17,78% | -0,97 | -5,43% |
| Minoristas | 12,00% | 12,72% | -0,72 | -5,62% |

01.5

ESTRUCTURA ACCIONARIAL.

DIVIDENDO

La Junta General celebrada en Valencia el 15 de marzo de 2016 aprobó el pago de un dividendo en efectivo de 2,625 céntimos de euro brutos por acción con cargo a los beneficios del ejercicio de 2015, un 50% más que la cuantía desembolsada contra los resultados de 2014.

El abono en efectivo se efectuó el día 31 de ese mismo mes entre las acciones con derecho a dividendo en la fecha de pago, por un importe total de 300,7 millones de euros y una ratio de *pay-out* del 29% respecto al beneficio atribuido del Grupo Bankia en 2015.

Fue el segundo dividendo repartido por Bankia desde su creación y permitió continuar con el proceso de devolución de las ayudas públicas recibidas.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano representativo de la sociedad y garantiza la igualdad de trato de todos los accionistas, incluidos los derechos

de participación y voto. Desde el anuncio de convocatoria de sus reuniones, los accionistas disponen de toda la información pertinente en la página web de Bankia y en la Oficina de Atención a la Junta. Si desean plantear cualquier asunto relacionado con el orden del día, pueden hacerlo a través de los canales de comunicación articulados para ello, como el Foro Electrónico de Accionistas.


El porcentaje de capital total presente o representado en la Junta celebrada en 2016 fue del 76,70%, correspondiente a un total de 6.586 accionistas.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Hay varios canales que ayudan a materializar el compromiso de diálogo de Bankia con los accionistas y con su comunidad inversora. Todos ellos ofrecen una comunicación abierta, continua y transparente:

- **Página web corporativa.**

Con ella, y sobre todo con su sección Espacio del Accionista, se da cumplimiento a los principios de igualdad y simetría en el acceso a la información. Los contenidos, con versiones en castellano e inglés, se actualizan de forma permanente. Uno de sus apartados más prácticos es la Agenda del Inversor, que informa de las fechas de



BANKIA materializa su compromiso de diálogo con los accionistas y con su comunidad inversora a través de la página web corporativa, del boletín de información periódico, de la Oficina del Accionista, de los mensajes de texto al móvil, de las redes sociales corporativas, de las encuestas de calidad o de la propia red comercial.

publicación de resultados, de la convocatoria de juntas generales, de la celebración de conferencias, del pago de dividendos y de otros acontecimientos relevantes. Facilita también los documentos y presentaciones que se proporcionan a los asistentes a esos foros especializados y ofrece la retransmisión de los principales eventos financieros de la sociedad. A lo largo de 2016, la página web corporativa fue objeto, entre otras, de las siguientes mejoras:

- Lanzamiento de la sección Escuela de Inversión, con artículos sobre educación financiera.
- Publicación de la política de información, comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto.
- Mejoras en la visualización de la estructura accionarial, el gráfico de consenso de analistas y los destacados de la Agenda del Inversor, así como una presentación más intuitiva y completa de los informes financieros.
- Inclusión de los últimos informes de las agencias de rating y su evolución histórica, y del informe trimestral e histórico de la cartera y cédulas hipotecarias.
- Actualización de la sección de Dividendos.
- **Boletín del servicio de información de accionistas e inversores.**
Esta publicación digital gratuita se envía periódicamente por correo electrónico a

INVERSORES INSTITUCIONALES DE BANKIA QUE APLICAN POLÍTICAS DE INVERSIÓN RESPONSABLE

51,11%

VISITAS AL APARTADO DE ACCIONISTAS E INVERSORES DE LA WEB CORPORATIVA

177.520

todos sus suscriptores. Para serlo no hay más que rellenar el formulario que aparece en el Espacio del Accionista. Ofrece los resultados de la entidad, informes financieros, noticias, hechos relevantes, indicadores, estudios y presentaciones, eventos, vídeos, infografías y otros enlaces de interés. También está disponible en la web.

• **Oficina del Accionista.**

Informa a quien lo solicite acerca de la marcha del grupo y de la acción, y sobre las ventajas de ser accionista de Bankia. Durante 2016, respondió 943 llamadas telefónicas y 290 consultas por correo electrónico.

01.5

ESTRUCTURA ACCIONARIAL.

Otros canales habituales de comunicación durante 2016 fueron los mensajes de texto o SMS (se enviaron 102.674 con los resultados trimestrales), las redes sociales corporativas, las encuestas de calidad y la propia red comercial.

trips (visitas sobre el terreno) y numerosas visitas individuales, que sirvieron para dar a conocer la evolución de la entidad y sus resultados, resolver dudas y compartir opiniones. Asistieron a ellas 520 inversores institucionales (tanto de renta variable como de renta fija), analistas, gestores y agencias de rating de 296 firmas de 22 países distintos, el 80% de ellas internacionales.

INVERSORES INSTITUCIONALES

La Dirección de Relación con Inversores y Rating participó durante el año en nueve *road shows*, 14 conferencias internacionales, *field*

Bankia intervino como ponente en tres conferencias financieras ante inversores de ámbito mundial y retransmitió cuatro *webcasts* trimestrales de resultados a través de una plataforma que permite plantear cuestiones en directo.



290

Consultas por correo electrónico a través de la Oficina del Accionista.



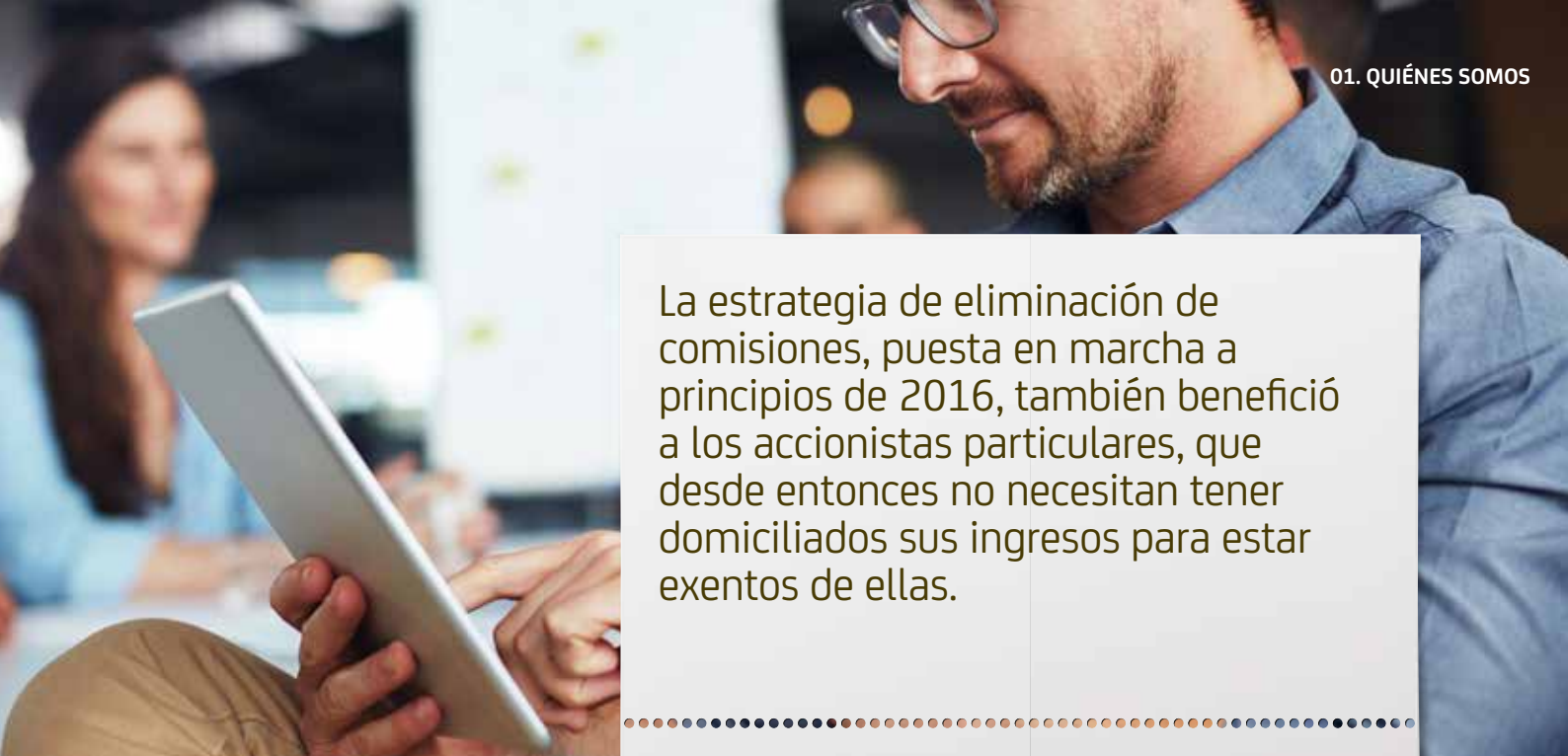
102.674

Mensajes de texto o SMS enviados durante 2016 con los resultados trimestrales.



520

Contactos con analistas e inversores institucionales de 296 firmas, el 80% de ellas internacionales.



La estrategia de eliminación de comisiones, puesta en marcha a principios de 2016, también benefició a los accionistas particulares, que desde entonces no necesitan tener domiciliados sus ingresos para estar exentos de ellas.

MÁS INFORMACIÓN, Y NO SOLO FINANCIERA

Bajo los principios de proactividad y transparencia, Bankia mantiene puntualmente informados a sus distintos grupos de interés (analistas, inversores, gestoras, accionistas, agencias de rating, contrapartidas bancarias, cámaras, asesores de voto y otras instituciones u organismos públicos) mediante comunicaciones y reuniones periódicas.

Además de los contenidos financieros, Bankia ofrece otros de carácter social, ambiental y de gobierno corporativo, que son objeto de una creciente demanda por parte del público.

Con el fin de respetar el derecho a la igualdad de trato y no discriminación, toda la información se publica previamente en el portal corporativo y/o en la CNMV.

VENTAJAS PARA EL ACCIONISTA

La estrategia de eliminación de comisiones, puesta en marcha a principios de 2016, también benefició a los accionistas

CONSULTAS TELEFÓNICAS RESPONDIDAS A TRAVÉS DE LA OFICINA DEL ACCIONISTA

943

particulares, que desde entonces no necesitan tener domiciliados sus ingresos para estar exentos de ellas. El único requisito es que sean titulares de mil o más acciones depositadas en la entidad. Quedan liberados así de pagar comisiones de administración y mantenimiento en todas sus cuentas a la vista, en las cuotas de todas las tarjetas de débito habituales, en las transferencias en euros sin límite y desde cualquier canal (oficina, Internet, oficina móvil y cajeros) y en el ingreso de cheques nacionales en todas sus cuentas.

Además, Bankia mantiene las siguientes ventajas exclusivas para sus accionistas:

- Condiciones y descuentos especiales en la Tarjeta Oro (financiación a precio de crédito estándar) y Tarjeta Platinum (a precio de Oro).
- Recepción del boletín gratuito que les permite estar al corriente de todas las novedades de Bankia.