

'Premio a la mejor evolución en EMO Index', concedido por EMO Insights

Bankia recibe un premio por su cercanía al cliente, otorgado por EMO Insights

- Destaca el acercamiento y la incorporación de las emociones y los intangibles en las relaciones de la entidad con sus clientes
- “Para Bankia, sentir que las cosas están cambiando, que el esfuerzo se ve recompensado a través de la satisfacción, fidelidad y recomendación de nuestros clientes es un premio diario que nos hace darnos cuenta de que Bankia ha cambiado”, indica Carlos Monserrate, director de Desarrollo Comercial de Clientes Particulares de Bankia

Madrid, 06/06/2017. Bankia ha sido galardonada con el ‘Premio a la mejor evolución en EMO Index’ durante los dos últimos años, gracias a su acercamiento y la incorporación de las emociones y los intangibles en sus relaciones con los clientes.

Este galardón ha sido recogido por Carlos Monserrate, director de Desarrollo Comercial de Clientes Particulares de Bankia, de manos de la consejera delegada de EMO Insights, Elena Alfaro.

“El cliente quiere percibirnos como cercanos, sencillos o que sea fácil trabajar con nosotros, y transparentes y honestos”, aseveró Monserrate, quien agradeció la entrega de este galardón, que premia la mejor evolución de Bankia en EMO Index y la cataloga como compañía EMOTional Friendly.

Monserrate puso en valor el nuevo modelo de relación con el cliente de Bankia porque “nos ha permitido retomar el contacto comercial con clientes con los que apenas habíamos tenido relación en los últimos meses”. “Los resultados están siendo muy satisfactorios, tanto desde el punto de vista del cliente como del gestor”, apuntó.

“Para Bankia, sentir que las cosas están cambiando, que el esfuerzo se ve recompensado a través de la satisfacción, fidelidad y recomendación de nuestros clientes es un premio diario que nos hace darnos cuenta de que



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

Bankia ha cambiado porque todos y cada uno de nosotros hemos cambiado”, dijo Monserrate.

El director de Desarrollo Comercial de Clientes Particulares de Bankia destacó que es preciso seguir escuchando la voz del cliente “para comprender la experiencia que quieren tener con nosotros y cocrearla juntos”.

www.bankia.com

www.darcuerda.com

www.blogbankia.es

www.bankiaindicex.com



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es