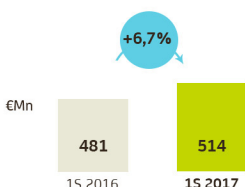
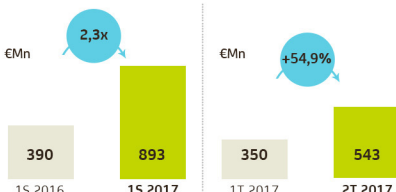


## BENEFICIO ATRIBUIDO



## FORMALIZACIONES NUEVAS HIPOTECAS



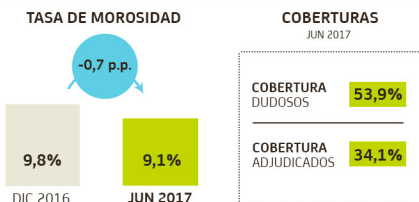
## MEJOR POSICIONAMIENTO COMPETITIVO



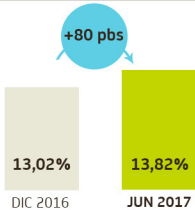
## ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES



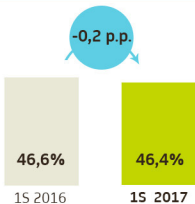
## MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS ACTIVOS



## RATIO CET 1 FULLY LOADED



## EFICIENCIA



## CONCLUSIONES

## &gt; Posicionamiento comercial

El crecimiento en clientes y vinculación tiene su reflejo positivo en la evolución del negocio bancario en los principales segmentos: hipotecario, consumo y empresas

## &gt; Capital

Generación orgánica de €504 mn de capital CET1 y emisiones por €1.250 mn en el primer semestre del año

## &gt; Rentabilidad

Crecimiento del 6,7% del beneficio atribuido y reducción de €1,1 bn de saldos dudosos y adjudicados

## &gt; Fusión con BMN

La integración con BMN reforzará la franquicia de Bankia e impactará positivamente en rentabilidad