

# Bankia

## RESULTADOS 3T 2020

Beneficio neto atribuido 9M 2020

# 180 Mn€

La recuperación en el negocio de particulares se consolida y el crédito a empresas continúa creciendo. La formalización de hipotecas crece en los nueve primeros meses del año, cerrando el mejor tercer trimestre de la serie histórica, y el crédito al consumo avanza gradualmente.

CET1 Fully loaded **15,77%**  
\*Incorporando medidas de flexibilización de los reguladores y software

RESULTADO CORE **958 Mn€**

DOTACIONES EXTRAORDINARIAS COVID **465 Mn€**

En el tercer trimestre del ejercicio, Bankia ha situado el ratio de activos improductivos netos por debajo del 3% y ha acumulado un exceso de capital que supera los 2.500 millones de euros, cumpliendo con antelación dos de los principales hitos del Plan Estratégico 2018-2020.

### RATING



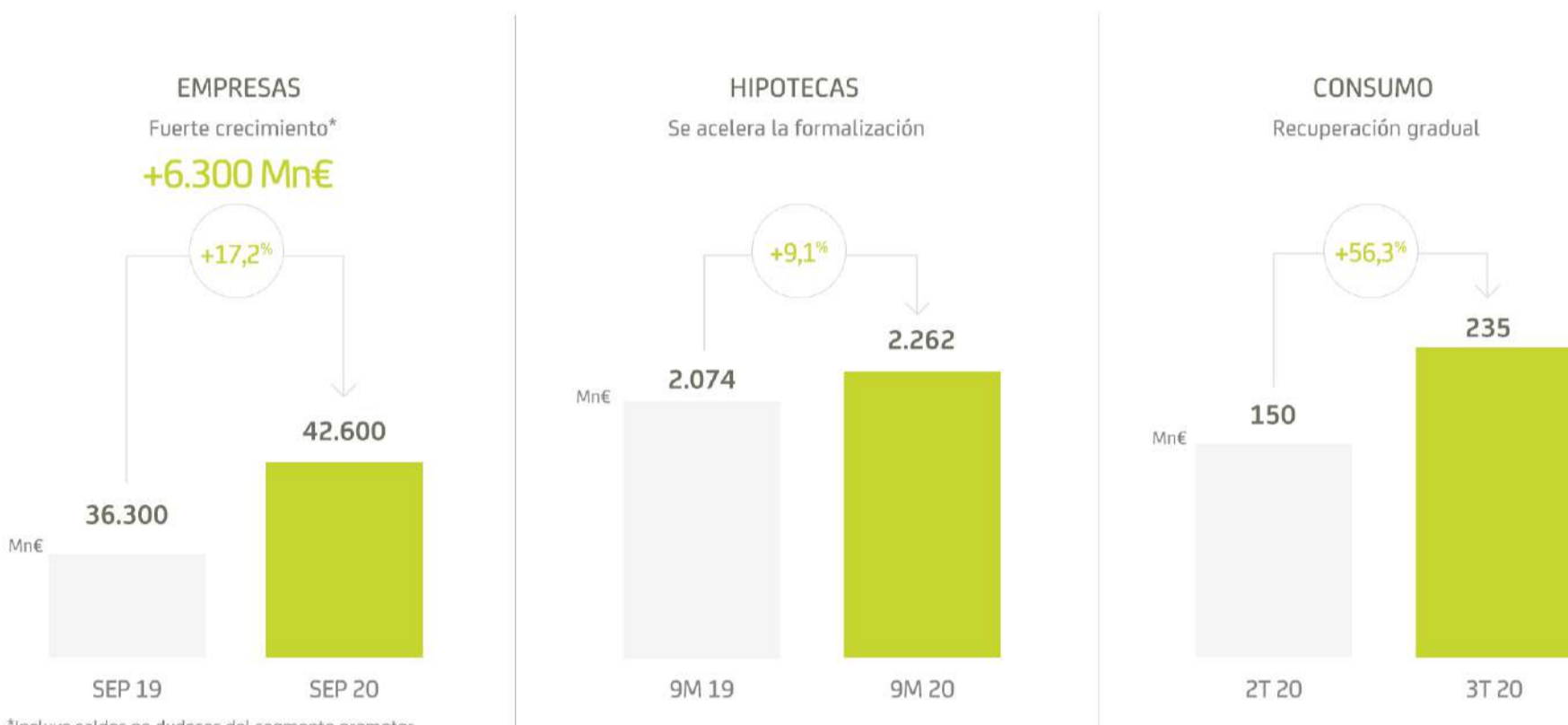
Las agencias de rating mejoran las perspectivas tras el anuncio de fusión con CaixaBank.

### HITOS SIGNIFICATIVOS FUSIÓN CAIXABANK-BANKIA

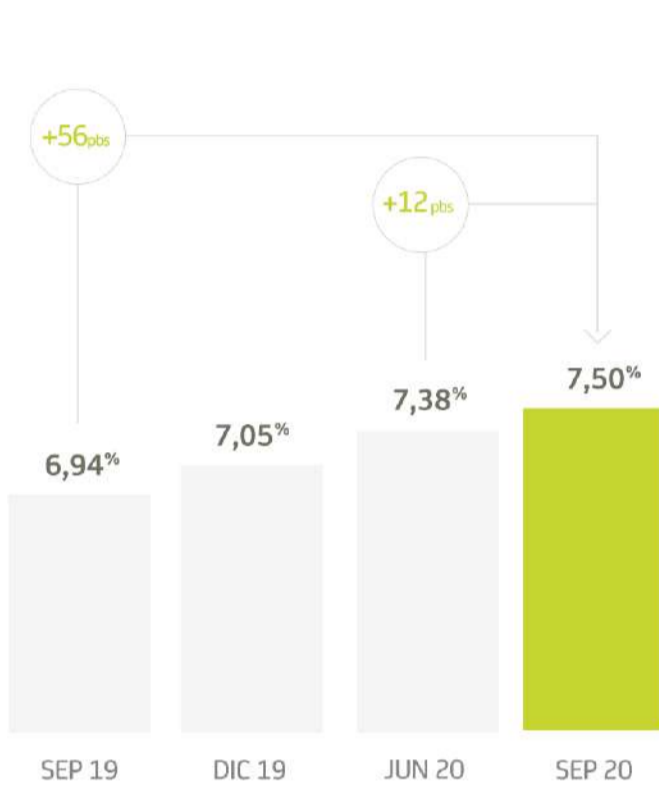


### NEGOCIO

LA INVERSIÓN CREDITICIA CORE<sup>(1)</sup> NO DUDOSA SE SITUÓ EN LOS 110.100 MILLONES DE EUROS A CIERRE DEL TRIMESTRE



LA CUOTA DE FONDOS DE INVERSIÓN SE INCREMENTA 56 PBS EN UN AÑO



(1) Inversión crediticia core: incluye saldos de vivienda, consumo, empresas y promotor no dudosos

### APOYO A CLIENTES

#### MEDIDAS DE APOYO A FAMILIAS - MORATORIAS

**HIPOTECAS**

40.266 operaciones concedidas  
**4.136 Mn€**  
6,6% sobre total crédito hipotecario no dudoso Bankia

**PRÉSTAMOS AL CONSUMO**

49.429 operaciones concedidas  
**346 Mn€**  
7,3% sobre total crédito consumo no dudoso Bankia

#### PRÉSTAMOS A EMPRESAS CON APOYO FINANCIACIÓN ICO

**LÍNEAS ICO AVALES**

Crédito concedido **9.000 Mn€**  
Total avalado **6.700 Mn€**

**Pymes y Autónomos**  
Créditos ICO concedidos **5.200 Mn€**  
Importe avalado **4.200 Mn€**  
80% garantía

**Grandes empresas**  
Créditos ICO concedidos **3.800 Mn€**  
Importe avalado **2.500 Mn€**  
67% garantía

\*Datos a 30 de septiembre

### DIGITALIZACIÓN

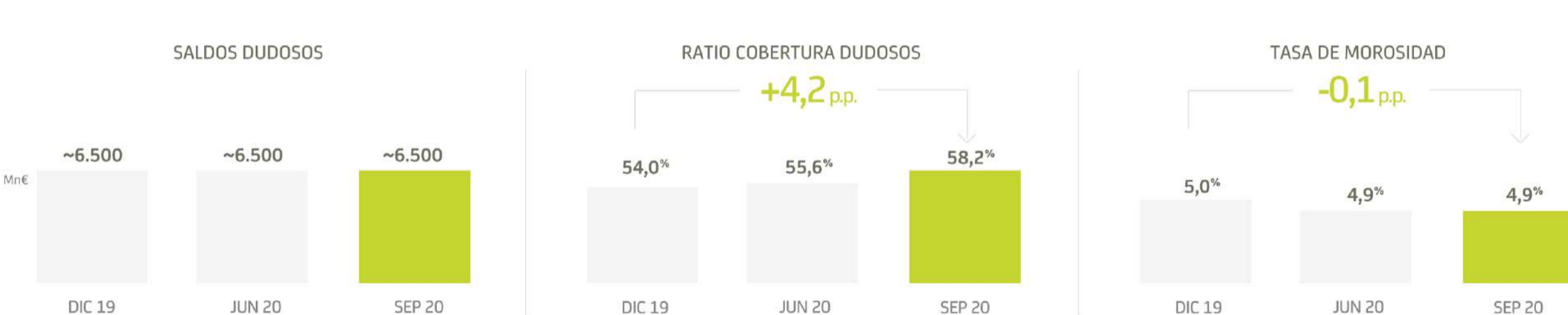
LAS VENTAS DIGITALES GANAN PESO Y EL GASTO CON TARJETA MANTIENE LA TENDENCIA POSITIVA



(1) Clientes activos mayores de edad que en los últimos 12 meses se han conectado, al menos una vez, a los canales digitales (App, BOL y BOL-E) El denominador para el porcentaje es el número de clientes activos mayores de edad  
(2) Número de ventas realizadas a través de los canales digitales sobre total de ventas Bankia  
(3) Última cuota disponible. Fuente: BOE

### CALIDAD DEL BALANCE

CONTINÚA LA BUENA EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES DE CALIDAD DE ACTIVOS



SE REDUCEN LOS ACTIVOS IMPRODUCTIVOS NETOS, ALCANZANDO EL OBJETIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO



### CUENTA DE RESULTADOS

Mn€	9M 20	9M 19	Var. %
Margen de intereses	1.411	1.520	(7,2%)
Comisiones	880	796	10,5%
Resultado de operaciones financieras	133	236	(43,6%)
Otros ingresos	(29)	(6)	-
<b>Margen bruto</b>	<b>2.395</b>	<b>2.546</b>	<b>(5,9%)</b>
Gastos de explotación	(1.332)	(1.370)	(2,8%)
<b>Margen antes de provisiones</b>	<b>1.063</b>	<b>1.176</b>	<b>(9,7%)</b>
<b>Provisiones totales y otros resultados</b>	<b>(380)</b>	<b>(384)</b>	<b>(0,9%)</b>
Del que provisiones de activos financieros y no financieros	(372)	(288)	29,3%
Del que resto de provisiones y otros resultados	(8)	(96)	(91,4%)
<b>Beneficio antes de impuestos pre prov. COVID-19</b>	<b>683</b>	<b>792</b>	<b>(13,8%)</b>
Provisión extraordinaria COVID-19	(465)	-	-
<b>Beneficio antes de impuestos post prov. COVID-19</b>	<b>218</b>	<b>792</b>	<b>(72,5%)</b>
<b>Beneficio atribuido al Grupo</b>	<b>180</b>	<b>575</b>	<b>(68,8%)</b>
<b>Resultado "Core"<sup>(1)</sup></b>	<b>958</b>	<b>946</b>	<b>1,3%</b>

(1) Resultado Core: Margen de intereses + Comisiones - Gastos de explotación.

### CONCLUSIONES

