



## IBEX 35

Bankia es una entidad financiera que cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del índice selectivo Ibx 35.



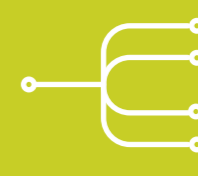
## LÍDER EN 6 REGIONES

Es líder en seis regiones que en total contribuyen al 38% del PIB: Madrid, Comunidad Valenciana, Baleares, Región de Murcia, La Rioja y Canarias.



## 4ª ENTIDAD DEL SECTOR FINANCIERO

Bankia es la cuarta entidad del sector financiero español y cuenta con cerca de 8 millones de clientes.



## MULTICANAL

Con un modelo de negocio de banca universal basado en la gestión multicanal, opera a nivel nacional y su actividad está centrada en el negocio de particulares y empresas.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Los valores de Bankia determinan la estrategia de negocio, el modelo de gestión y la filosofía de trabajo en relación con los grupos de interés: clientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad en general. Los valores que configuran la cultura de la entidad son los siguientes:



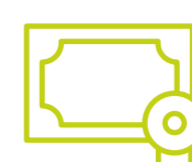
## SOMOS ÍNTEGROS

Nos comportamos en todo momento de manera honesta y honrada, tanto en las relaciones externas con clientes e instituciones, como en las relaciones internas con el resto de personas que forman Bankia, siempre de acuerdo con los principios recogidos en nuestro código ético.



## SOMOS CERCANOS

Estamos siempre atentos a las necesidades de los clientes y de las personas de Bankia, y nos comunicamos con todos ellos de forma proactiva, con sencillez, escuchando, dialogando y estableciendo relaciones de confianza mutua.



## SOMOS PROFESIONALES

Aplicamos siempre, con total transparencia, las directrices y normativas del banco en todas las operaciones con nuestros clientes, sean externos o internos, primando sus intereses y los de la propia entidad por encima de cualquier interés de tipo personal.



## SOMOS APASIONADOS

Cumplimos en todo momento, con firmeza y decisión, los compromisos adquiridos tanto con los clientes como con la entidad, realizando los esfuerzos que sean necesarios para lograrlo.



## SOMOS VALIENTES

Aceptamos los retos y pasamos a la acción, acometiendo nuevos proyectos, ambiciosos y transformadores, que nos permitan avanzar como personas y como entidad, para atender siempre los intereses y las necesidades del cliente de la mejor forma posible.



## LO HACEMOS POSIBLE

Trabajamos siempre orientados a la consecución de los objetivos y las metas propuestas, aplicando criterios de agilidad y eficacia.

## ORGANIZACIÓN

Consejo de Administración Comité de Dirección



José Ignacio Goirigolzarri Tellaheche  
Presidente Ejecutivo

José Sevilla Álvarez  
Consejero Delegado

Antonio Ortega Parra  
Consejero Ejecutivo y Director General de Personas Medias y Tecnología

Carlos Egea Krauel  
Consejero Ejecutivo

Joaquín Ayuso García  
Consejero Independiente Coordinador



Francisco Javier Campo García  
Consejero Independiente

Eva Castillo Sanz  
Consejera Independiente

Jorge Cosmen Menéndez-Castañedo  
Consejero Independiente

José Luis Feito Higuera  
Consejero Independiente



Fernando Fernández Menéndez de Andés  
Consejero Independiente

Laura González Molero  
Consejera Independiente

Antonio Greño Hidalgo  
Consejero Independiente

Miguel Crespo Rodríguez  
Secretario del Consejo de Administración y Director General Adjunto de Secretaría General



David López Puig  
Director General Adjunto de Personas y Cultura

Carlos Torres  
Director General Adjunto de Transformación y Estrategia Digital

Eugenio Solla Tomé  
Director General Adjunto de Banca de Particulares

Fernando Sobrini Aburto  
Director General Adjunto de Gestión de Activos y Participadas



Amalia Blanco Lucas  
Directora General Adjunta de Comunicación y Relaciones Externas

Gonzalo Alcubilla Povedano  
Director General Adjunto de Banca de Negocios

Leopoldo Alvear Trenor  
Director General Adjunto de Dirección Financiera

Manuel Galarza Pont  
Director General Adjunto de Riesgos de Crédito

## PRINCIPALES DATOS

BENEFICIO ATRIBUIDO

400

millones € (JUN 2019)

RATIO CET1 PHASE IN

14,08%

(JUN 2019)

RATIO CET1 FULLY LOADED

12,91%

(JUN 2019)

INVERSIÓN SOCIAL

20,9

millones € (2018)

CONSEJEROS INDEPENDIENTES

66,7%

(2018)

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

89,9

(JUN 2019)

PLAZO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

8,8

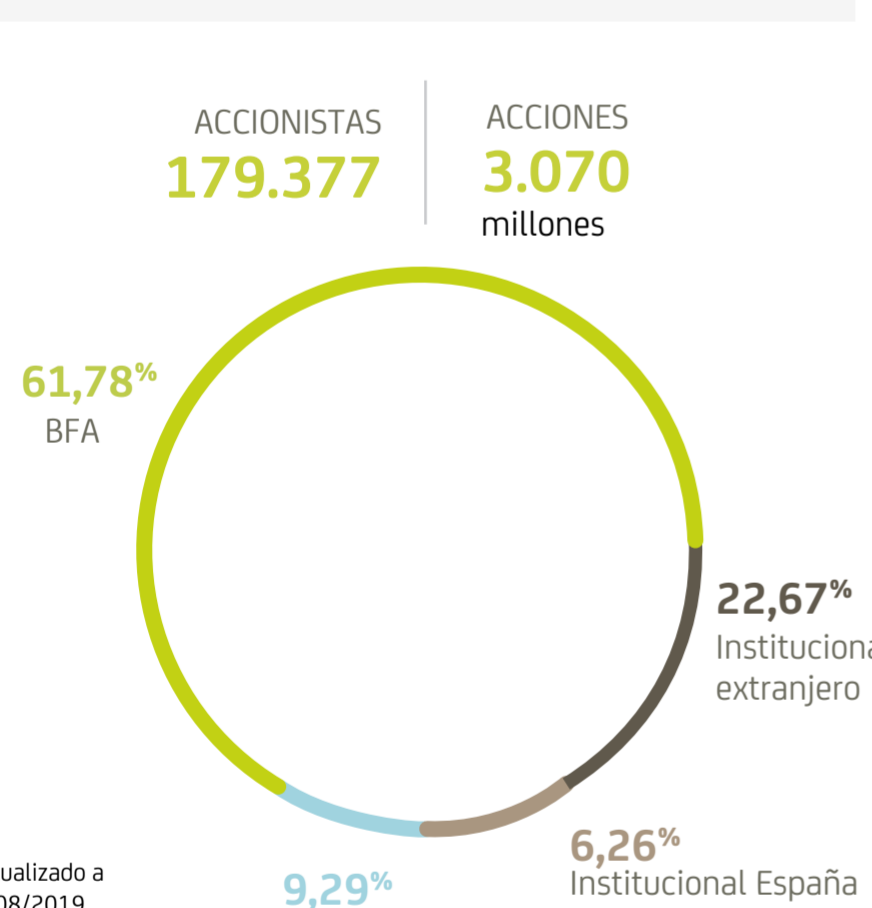
días (2018)

ENERGÍA ELÉCTRICA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

100%

(2018)

## ESTRUCTURA ACCIONARIAL



## DIVIDENDOS



## NEGOCIO

millones de clientes

8

El cliente en el centro, la segmentación y la multicanalidad son los tres elementos que caracterizan el modelo de negocio de Bankia. Estas tres piezas son fundamentales para prestar un servicio creciente en calidad y ajustado a la demanda.



## ZONAS DE INFLUENCIA\*

\*Datos Septiembre 2018



## RED COMERCIAL MULTICANAL\*

\*Actualizado a 31/12/2018

Nº oficinas Banca de particulares

1.741

Nº oficinas Banca de empresas

64

Nº oficinas Banca privada

16

Clientes multicanalidad

3.303.798

Nº de Oficinas

11

Cajeros automáticos

5.407

Clientes conecta con tu experto

755.215

Usuarios oficina móvil

2.922.978

Actualizado en Agosto de 2019

Sede operativa: Paseo de la Castellana 189, 28046 Madrid.

Sede social: Calle del Pintor Sorolla 8, 46002 Valencia.

Comunicación: bankiacomunicacion@bankia.com

Inversores: ir@bankia.com

Accionistas: accionista@bankia.com / 91.602.46.75



www.facebook.com/bankia.es



https://twitter.com/bankia

Bankia