

## **Bankia y CajaGranada Fundación abren la convocatoria 'Ayudamos a los que ayudan. Cesión de espacios'**

- Un total de 15 entidades de ámbito social de Granada y Jaén podrán optar a utilizar las instalaciones de CajaGranada Fundación durante 2019 para difundir sus actividades
- Los proyectos y solicitudes se pueden presentar hasta el próximo 28 de febrero
- La colaboración entre ambas entidades permite ampliar el concepto de ayuda a las ONG y asociaciones locales

**Granada, 31/01/2019.** Bankia y CajaGranada Fundación abren la convocatoria 'Ayudamos a los que Ayudan. Cesión de Espacios' consistente en la cesión de algunos de sus espacios más significativos en Granada, Motril y Jaén, para que las ONG y asociaciones sin ánimo de lucro de las provincias de Granada y Jaén puedan utilizarlos a lo largo del año para sus actividades, eventos y presentaciones de programas cuyo fin sea cultural, social o asistencial.

La convocatoria, una iniciativa pionera de [Bankia](#) y [CajaGranada Fundación](#) que complementa al programa solidario 'Ayudamos a los que ayudan', contempla un total de 15 ayudas que pueden solicitarse hasta el próximo 28 de febrero.

CajaGranada Fundación pone a disposición de las ONG y asociaciones los siguientes espacios: dentro del Centro Cultural CajaGranada Memoria de Andalucía la Sala de exposiciones, el Teatro, así como los Talleres. Además, está disponible dentro de la convocatoria la Sala de exposiciones y el Salón de Actos del Centro Cultural de Motril y, también, la Sala de Exposiciones de Jaén.

El director corporativo de la Territorial de Bankia en Andalucía, Joaquín Holgado, ha destacado que "este acuerdo supone dar un paso más en la buena relación de Bankia con CajaGranada Fundación y con las asociaciones andaluzas en favor del respaldo y difusión de los importantísimos proyectos que desarrollan para mejorar la vida de los andaluces".



@Bankia  
@PressBankia  
@enaccionBankia



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)



@CajaGranadaOBS



[www.facebook.com/CajaGRANADAFundacion/](http://www.facebook.com/CajaGRANADAFundacion/)

Por su parte, la presidenta de CajaGranada Fundación, María Elena Martín-Vivaldi, ha subrayado que “poner nuestras instalaciones al servicio de las ONG y asociaciones sin ánimo de lucro es incrementar un grado más nuestro compromiso social y solidario con Granada y Jaén y tratar de facilitarles su trabajo a esas personas que tanto hacen por paliar las situaciones más lacerantes de exclusión y desigualdad”.

Las cesiones se realizan con fines no lucrativos y CajaGranada Fundación y Bankia asumirán el coste de apertura del espacio, así como el personal necesario, siendo este aspecto previamente acordado.

El objetivo de esta convocatoria es brindar un espacio de referencia, medios audiovisuales y apoyo logístico a las ONG y asociaciones sin ánimo de lucro que, en determinados momentos, necesitan contar con unas instalaciones como las de CajaGranada Fundación para organizar determinadas actividades, celebrar eventos singulares o hacer presentaciones de sus programas y proyectos.

Para Bankia y CajaGranada Fundación es un orgullo seguir estrechando su colaboración con el tejido social y asistencial de Granada y Jaén que tanto hacen por paliar situaciones de desigualdad y exclusión en nuestra sociedad.

### **Bankia**

Bankia consolida y refuerza su compromiso con la sociedad a través de cinco líneas prioritarias de acción social: empleo, formación, vivienda, desarrollo local y rural y discapacidad. La entidad financiera centra su inversión social en estas áreas y mantiene su compromiso con la sociedad a través de la implicación de toda su estructura y sus profesionales. La política de Responsabilidad Social Corporativa se caracteriza por ser capilar y cercana al relacionar la actividad social del banco con su negocio allí donde sus propios profesionales detectan problemáticas socioeconómicas y colectivos en situación de vulnerabilidad.

### **CajaGranada Fundación**

CajaGranada Fundación cuenta con más de 125 años de historia y con una fuerte vocación social en Granada, Jaén, Almería y resto de Andalucía. En 2017 desarrolló 2.672 actividades, una media de 7 actividades diarias, que llegaron a más de 494.000 beneficiarios. La presencia en redes sociales de la Fundación se ha visto incrementada desde la puesta en marcha de la app gratuita de educación financiera que ha superado los 53.000 suscriptores lo que hace que la actividad y nivel de conocimiento lleguen a una parte importante de los andaluces.

[www.bankia.com](http://www.bankia.com)

[www.cajagranadafundacion.es](http://www.cajagranadafundacion.es)

[www.enaccion.bankia.com](http://www.enaccion.bankia.com)

[www.blogbankia.es](http://www.blogbankia.es)



@Bankia  
@PressBankia  
@enaccionBankia



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)



@CajaGranadaOBS



[www.facebook.com/CajaGRANADAFundacion/](http://www.facebook.com/CajaGRANADAFundacion/)