

Goirigolzarri: “Nuestro objetivo es convertir Bankia en el banco preferido por la sociedad española”

- El presidente de Bankia ha destacado “en el principal foro financiero del país” la importancia que tienen la satisfacción de los clientes, la permanente vocación de servicio a la sociedad, un excelente gobierno corporativo y el “respeto absoluto a los principios y valores” para lograr este fin
- Goirigolzarri, que ha reclamado que “además de preocuparse, hay que ocuparse” de la reputación de la banca, ha defendido que “Bankia, posiblemente, es el mejor ejemplo de la recuperación del sistema financiero”
- “Valencia es nuestra casa, aquí nacimos como banco y aquí tenemos nuestra sede social desde nuestro nacimiento”, ha señalado

El presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, ha asegurado este martes que el objetivo de la entidad financiera es “ser el banco preferido por la sociedad española” y que, para conseguirlo, Bankia tiene “como referencia la satisfacción de nuestros clientes, un excelente gobierno corporativo, una permanente vocación de servicio a la sociedad y un respeto absoluto a nuestros principios y valores”.

Goirigolzarri ha inaugurado la duodécima edición de la feria Forinvest, que se celebra hoy y mañana en la Feria Valencia, con una conferencia titulada ‘Bankia ante los retos del sistema financiero’.

“En el principal foro financiero de nuestro país”, ha señalado que, estratégicamente, las entidades vencedoras de los retos del futuro serán aquellas que “den una respuesta de alta calidad en las relaciones virtuales con sus clientes, impulsando una ética digital que proteja la privacidad de los datos” y que, al mismo tiempo, sean capaces de “acomodar su red de distribución tradicional para que sea un complemento en la multicanalidad y una fuente de ventajas competitivas”.



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

Los grandes retos del sector financiero

El presidente de Bankia ha subrayado en el transcurso de su intervención que “los dos grandes retos” que tiene la economía española a medio y largo plazo son el alto nivel de desempleo y el nivel de deuda pública.

Además, ha apuntado que el sector financiero se enfrenta a tres grandes desafíos como son la reputación, la rentabilidad y el reto estratégico derivado del cambio de hábitos de sus clientes por la irrupción de nuevas tecnologías.

En lo que respecta a la reputación, Goirigolzarri ha remarcado que “el sistema financiero es clave para el futuro de la sociedad” y ha admitido que, en 2012, era el principal problema económico de España, pero que ha realizado “un enorme proceso de reestructuración y transformación”. “Si bien es cierto que las ayudas que recibió el sector le hicieron solvente y garantizaron la seguridad de los depositantes y del sistema, no eran garantía de su viabilidad en el largo plazo”, ha apuntado.

“Los ahorros de los depositantes fueron rescatados, pero la banca, empleados y accionistas han sufrido un profundo proceso de reestructuración”, ha explicado asegurando que “éste le ha llevado a reducir sus oficinas en un 40% y ha disminuido su plantilla en un porcentaje similar, unas 80.000 personas”. A este respecto, Goirigolzarri ha defendido que “Bankia, posiblemente, es el mejor ejemplo de la recuperación del sistema financiero”.

El presidente de Bankia ha subrayado que “siempre” le ha dado “una gran importancia” a la reputación. “Además de preocuparse, hay que ocuparse escuchando lo que la sociedad nos está reclamando porque es evidente que está muy decepcionada con el funcionamiento del sistema financiero durante la crisis”, ha reconocido.

En la jornada inaugural de Forinvest, Goirigolzarri ha incidido en la importancia de tener “excelentes prácticas de gobierno corporativo” y ha insistido en que “la sostenibilidad de un proyecto está en que la sociedad lo encuentre útil” y “quiera que existamos”.

Además, el presidente de Bankia ha situado la rentabilidad como otro de los grandes retos a los que se enfrenta el sector financiero. “Sin una adecuada rentabilidad, que



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es

Bankia

debe estar por encima del coste del capital, la banca será incapaz de atraer inversores y, por lo tanto, financiar la economía”, ha advertido para apuntar como causas de la baja rentabilidad los tipos de interés negativos y el continuo desapalancamiento de las familias y empresas.

En tercer lugar, Goirigolzarri ha apuntado que la banca se enfrenta a un reto estratégico “muy importante” que se deriva del cambio de los hábitos de los clientes y que “se ve retroalimentado por una revolución tecnológica”.

Sin embargo, ha afirmado en que ve “como una gran oportunidad” y no “como una gran amenaza” el cambio tecnológico y el hecho de que se incorporen nuevos competidores ante la irrupción de nuevas tecnologías. “La tecnología es un arma que nos debe permitir mejorar el servicio a nuestros clientes”, ha remarcado.

Bankia Fintech by Insomnia en Valencia

Goirigolzarri ha destacado que la estrategia de Bankia frente a los nuevos competidores es de “colaboración y alianza” y que, por ello, creó Bankia Fintech by Insomnia en La Marina de Valencia, con el objetivo de incubar y acelerar *startup* nacionales e internacionales. Ha explicado que, en dos años y medio, ha recibido más de 300 candidaturas de *startup* de las que la entidad ha seleccionado 47, con el 60% de las cuales se ha suscrito un acuerdo de colaboración.

El presidente de Bankia ha subrayado, además, que Valencia es “un territorio muy importante” para la entidad. “Es nuestra casa, aquí nacimos como banco, y aquí tenemos nuestra sede social desde nuestro nacimiento”, ha señalado para resaltar su “enorme importancia desde el punto de vista de negocio”.

En esta línea, ha reconocido “la responsabilidad” que supone para Bankia que 1,6 millones de valencianos sean clientes, más de 60.000 empresas trabajen con la entidad en la Comunidad Valenciana y contar con una cuota de mercado del 19% en la provincia de Valencia.

www.bankia.com

www.bankiaresponde.com

www.blogbankia.es

www.enaccion.bankia.com



@Bankia
@PressBankia



www.facebook.com/bankia.es