

## En el primer encuentro de Bankia con accionistas

### **Leopoldo Alvear: “Bankia mantiene su compromiso de repartir 2.500 millones de euros entre sus accionistas hasta 2020”**

- La entidad mantiene su posición de liderazgo en términos de capital con respecto a los grandes bancos españoles
- Bankia ha generado más de 900 millones de euros en capital desde el inicio del Plan Estratégico hasta marzo de 2019
- Bankia logró reducir en 2019 sus activos improductivos en 6.000 millones de euros, el doble de lo previsto inicialmente

**Valencia, 02/07/2019.** El director financiero de Bankia, Leopoldo Alvear, ha afirmado que la entidad mantiene su compromiso de repartir entre los accionistas, entre dividendos y exceso de capital por encima del 12% CET1 FL, unos 2.500 millones de euros hasta el año 2020, tal y como recoge el Plan Estratégico del banco.

Así lo ha indicado hoy durante un encuentro con accionistas en Valencia, en el que ha subrayado que “el proyecto de futuro de Bankia está centrado en el cliente y avanzando en el proceso de digitalización”.

El director financiero de Bankia ha explicado que el banco tiene una importante capacidad de generación de capital de manera orgánica. Así, desde el inicio del Plan Estratégico y hasta el cierre de marzo, se han generado más de 900 millones de euros.

“Mantenemos nuestro compromiso recogido en el Plan Estratégico de repartir entre los accionistas los 2.500 millones de euros comprometidos”, ha incidido Alvear.

En este sentido, el directivo del banco ha hecho foco en que Bankia mantiene una posición de liderazgo en términos de capital con respecto a los grandes



@Bankia  
@PressBankia



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)

# Bankia

bancos españoles. Junto a ello, las nuevas emisiones lanzadas por el banco han contribuido a fortalecer la posición de liquidez y capital.

La reducción de activos improductivos es otra de las líneas estratégicas del banco. Alvear ha destacado que solo en 2018 la reducción de NPAs alcanzó los 6.000 millones de euros, más del doble del objetivo previsto inicialmente. “Y, además, en 2019 está continuando esta tendencia de reducción de los activos improductivos”, ha señalado.

Con respecto a la integración de BMN, Alvear ha puesto de manifiesto que se ha hecho “con éxito y en tiempo récord”, generando unas sinergias que han sido conseguidas antes de lo previsto inicialmente. Además, gracias a la integración, todos los clientes procedentes de la red de BMN se benefician desde abril de 2018 de todas las ventajas de ser clientes de Bankia.

Por el lado de la actividad comercial, Alvear ha puesto en valor el incremento en más de 137.000 clientes en el último año. “No solo es que hayamos incrementado nuestra base de clientes, sino que hemos incrementado su nivel de satisfacción y de vinculación con nosotros”, ha apuntado.

Además, el banco ha logrado trimestre a trimestre continuar elevando sus cuotas de mercado en consumo, empresas, y productos de valor añadido, como fondos de inversión, primas de seguro de nueva producción o facturación de tarjetas y medios de pago.

En cuanto a la evolución de la acción, Alvear ha señalado que “ha estado marcada por la incertidumbre macroeconómica y geopolítica en la que nos encontramos: la Guerra comercial entre EEUU y China, las decisiones del BCE o la situación del mercado de bonos de deuda en mínimos históricos”. En este entorno, “Bankia mantiene su previsión de repartir entre sus accionistas 2.500 millones hasta 2020”, ha añadido.

[www.bankia.com](http://www.bankia.com)

[www.bankiaresponde.com](http://www.bankiaresponde.com)

[www.blogbankia.es](http://www.blogbankia.es)

[www.enaccion.bankia.com](http://www.enaccion.bankia.com)



@Bankia  
@PressBankia



[www.facebook.com/bankia.es](http://www.facebook.com/bankia.es)