

El curso ha sido clausurado este miércoles en Albacete

Más de la mitad de los alumnos del curso de competencias digitales que Dualiza Bankia impulsó en Albacete ya trabajan

- 8 de los 13 alumnos del curso Ditec se encuentran ya trabajando en empresas del sector
- El proyecto ha visto la luz gracias a la colaboración de Dualiza Bankia- la marca a través de la que la Fundación Bankia canaliza todas sus acciones de impulso de la FP-, Adeca y la Junta de Castilla la Mancha

Albacete, 27/02/19. 8 de los 13 alumnos del curso de competencias digitales Ditec que Dualiza Bankia empezó a impartir en Albacete, en colaboración con la Asociación de empresas del parque industrial de Campollano (Adeca) y la Junta de Castilla la Mancha, han sido contratados al finalizar el mismo por las empresas donde realizaron las prácticas.

Los estudiantes son del ciclo de informática, del IES Leonardo Da Vinci. Todos comenzaron su formación adicional en el mes de abril, prolongada hasta finales de diciembre por el período de aprendizaje en las empresas.

Durante la parte teórica, los estudiantes han recibido un total de 180 horas de formación para adquirir competencias en digitalización, marketing digital, experiencia de usuario (UX), y programación web.

El Director Territorial de Castilla la Mancha y Extremadura de Bankia, Jaime Campos, ha resaltado “el compromiso que Bankia mantiene con el fomento de la educación y el prestigio de la FP a través de su marca Dualiza Bankia, que permite mejorar la formación de numerosos estudiantes”. Ha añadido que “prueba de ello es que más de la mitad de los alumnos que han participado en este Ditec se encuentran ya trabajando, lo que demuestra que cursos como este responden a las necesidades del mercado”.

Por su parte, el presidente de Adeca, Santos Prieto, ha subrayado que “desde ADECA hemos colaborado para facilitar al empresario la adaptación de sus negocios a las nuevas exigencias digitales a través de perfiles cualificados”. Además, ha añadido que, “queremos seguir trabajando en la misma senda de apoyo al empresario, al talento y a la educación dual ya que, los negocios deben



@Bankia
@PressBankia
@DualizaBankia



www.facebook.com/bankia.es

adaptarse a la era digital en la que vivimos y a las nuevas exigencias de los mercados”.

Los estudiantes han recibido hoy los diplomas que acreditan su formación durante un acto que ha tenido lugar en la sede de Adeca.

El compromiso de Dualiza Bankia y de Adeca con la región se pone de manifiesto en las nuevas actividades formativas que se iniciarán en breve. Ambas organizaciones impulsarán otro curso de formación Ditec, en Ciudad Real. Además, junto con la Asociación de Empresarios del Polígono de Romica, Adepro, y la Consejería de Educación impartirán un curso de formación adicional en comercio exterior, Comex, en Las Pedroñeras.

Al margen de esa formación, Dualiza Bankia, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Albacete, con la Asociación Provincial de la Confección de Albacete, y con la Consejería de Educación, desarrollarán un programa de formación complementaria en patronaje asistido por ordenador, para alumnos del sector textil y de la moda.

Dualiza Bankia, la acción de Bankia por la formación dual

Dualiza Bankia es la marca mediante la que la Fundación Bankia por la Formación Dual canaliza todas sus actividades de fomento y prestigio de la FP y su modalidad dual, consciente de la mejora que supone para la empleabilidad de los alumnos y la competitividad de las empresas. Representa además el compromiso inequívoco adquirido por Bankia con el impulso de la educación como modo de mejorar la sociedad, combatir la desigualdad, e impulsar una mayor cohesión social.

www.bankia.com

<http://www.dualizabankia.com>

www.enaccion.bankia.com

www.blogbankia.es



@Bankia
@PressBankia
@DualizaBankia



www.facebook.com/bankia.es