

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

BANKIA DEFINE SU VISIÓN, MISIÓN Y VALORES CON EL OBJETIVO DE EXPLICAR NO SOLO CÓMO HACE LAS COSAS, SINO POR QUÉ. SE CONFIGURA ASÍ UN MODELO DE ACTUACIÓN ÚNICO Y RECONOCIBLE QUE AYUDA A TODOS SUS PROFESIONALES A TRABAJAR JUNTOS Y A GENERAR RELACIONES DE CONFIANZA SÓLIDAS Y ESTABLES.

La visión, misión y valores de Bankia son los ejes principales de su cultura. Sus principios influyen en su estrategia de negocio y su modelo de gestión. Asimismo, determinan su filosofía de trabajo y su forma de relacionarse

tanto internamente en la organización como externamente con todos los grupos de interés (clientes, accionistas, empleados, proveedores, sociedad en general...).



TRABAJAR DESDE LOS PRINCIPIOS PARA PONER LA MEJOR BANCA A TU SERVICIO



- PRESTAR UN SERVICIO EFICIENTE Y DE GRAN CALIDAD A NUESTROS CLIENTES
- RETRIBUIR A NUESTROS ACCIONISTAS DE FORMA COMPETITIVA
- REALIZAR UNA APORTACIÓN POSITIVA A LAS FINANZAS PÚBLICAS
- PROPORCIONAR DESARROLLO PROFESIONAL A NUESTROS EMPLEADOS
- CONTRIBUIR A LA MEJORA DE CALIFICACIÓN Y PERCEPCIÓN POR LOS MERCADOS DEL SISTEMA FINANCIERO



- PROFESIONALIDAD
- INTEGRIDAD
- COMPROMISO
- CERCANÍA
- ORIENTACIÓN AL LOGRO

NUESTRO COMPROMISO Y RETOS DE FUTURO

G4-24 G4-25

En febrero de 2016 el Consejo de Administración aprobó el Plan de Gestión Responsable 2016-2018, en cuya elaboración se tomaron en consideración tanto la estrategia de la entidad como la opinión de los distintos grupos de interés. El plan desarrolla de forma concreta, a través de iniciativas y proyectos, los pilares de la política de gestión responsable de la entidad.

El Plan de Gestión Responsable se apoya en dos ejes fundamentales: la escucha y el diálogo con los grupos de interés, y la supervisión continua y la evaluación de las acciones que en él se contemplan. El plan tiene una serie de proyectos y objetivos anuales que se siguen a través de un cuadro de mando que se actualiza de forma trimestral y se presenta al Consejo de Administración. Las principales líneas en las que Bankia trabajó en 2016 y el grado de cumplimiento de los proyectos son:

EL PLAN DE GESTIÓN
RESPONSABLE 2016-2018
FUE APROBADO POR
EL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
EN FEBRERO DE 2016.

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

- Objetivo cumplido ●
- Objetivo en desarrollo ●
- Objetivo no logrado ●

G4-24



Fomentar una cultura de transparencia e integridad que garantice los intereses de todos los grupos de interés.

HITOS DE 2016

Creación de una Comisión Delegada de Gestión Responsable. ●

Definición e implantación del mapa de riesgos extrafinancieros (reputacionales). ●

Formación y sensibilización en materia de gestión responsable al Consejo de Administración. ●



Relaciones íntegras y adaptadas a las necesidades reales de los clientes. En Bankia, el cliente es el mayor activo y, por ello, ofrecerle un alto grado de profesionalidad y un servicio de calidad es objetivo fundamental.

Impulso a la educación financiera. ●

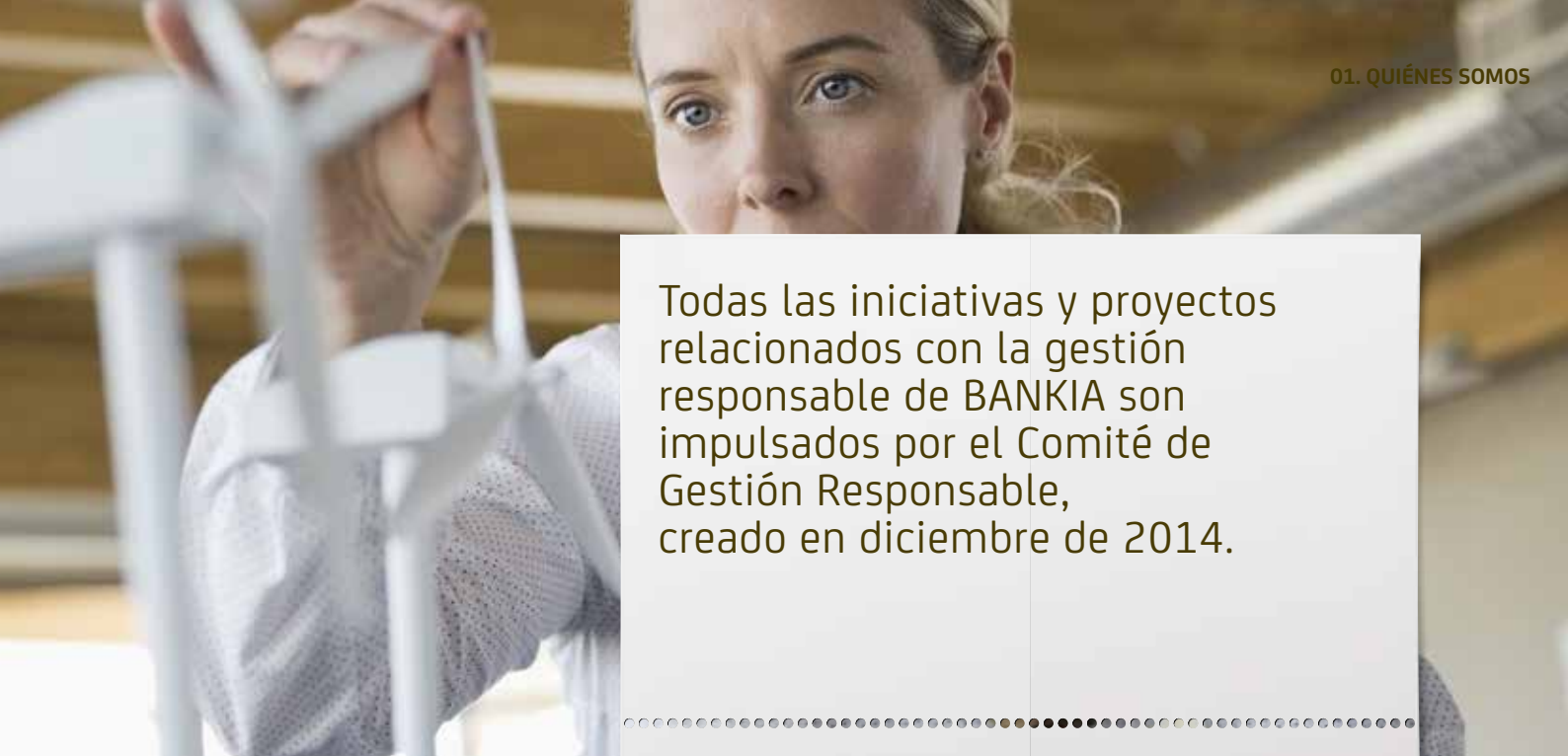
Definición de un decálogo de comercialización responsable. ●



Trabajar y avanzar bajo un proyecto común en el que la cultura de gestión responsable impregne cada aspecto del negocio y donde el éxito de Bankia sea el éxito de todos.

Definición y aprobación del Plan de Igualdad. ●

Evaluación de la vinculación del equipo con los valores. ●



Todas las iniciativas y proyectos relacionados con la gestión responsable de BANKIA son impulsados por el Comité de Gestión Responsable, creado en diciembre de 2014.

G4-24

HITOS DE 2016

SOCIEDAD

.....

Escuchar, identificar y apoyar las necesidades reales del entorno. La entidad se propone contribuir a que el crecimiento sea positivo y sostenible para todas las partes implicadas.

.....

- Creación de un centro de investigación y desarrollo de la Formación Profesional Dual. ●
- Diseño de productos y servicios con foco ambiental y/o social. ●

PROVEEDORES

.....

Extender el compromiso responsable a la cadena de suministro. Bankia trabaja con los proveedores en la aplicación de las mejores prácticas en materia ética, social y ambiental y para establecer relaciones a largo plazo.

.....

- Renovación de la certificación de Compras UNE 15896. ●
- Elaboración del mapa de riesgos en la cadena de suministro. ●
- Celebración de jornadas de sensibilización a proveedores en materia ética, social y ambiental. ●

MEDIOAMBIENTE

.....

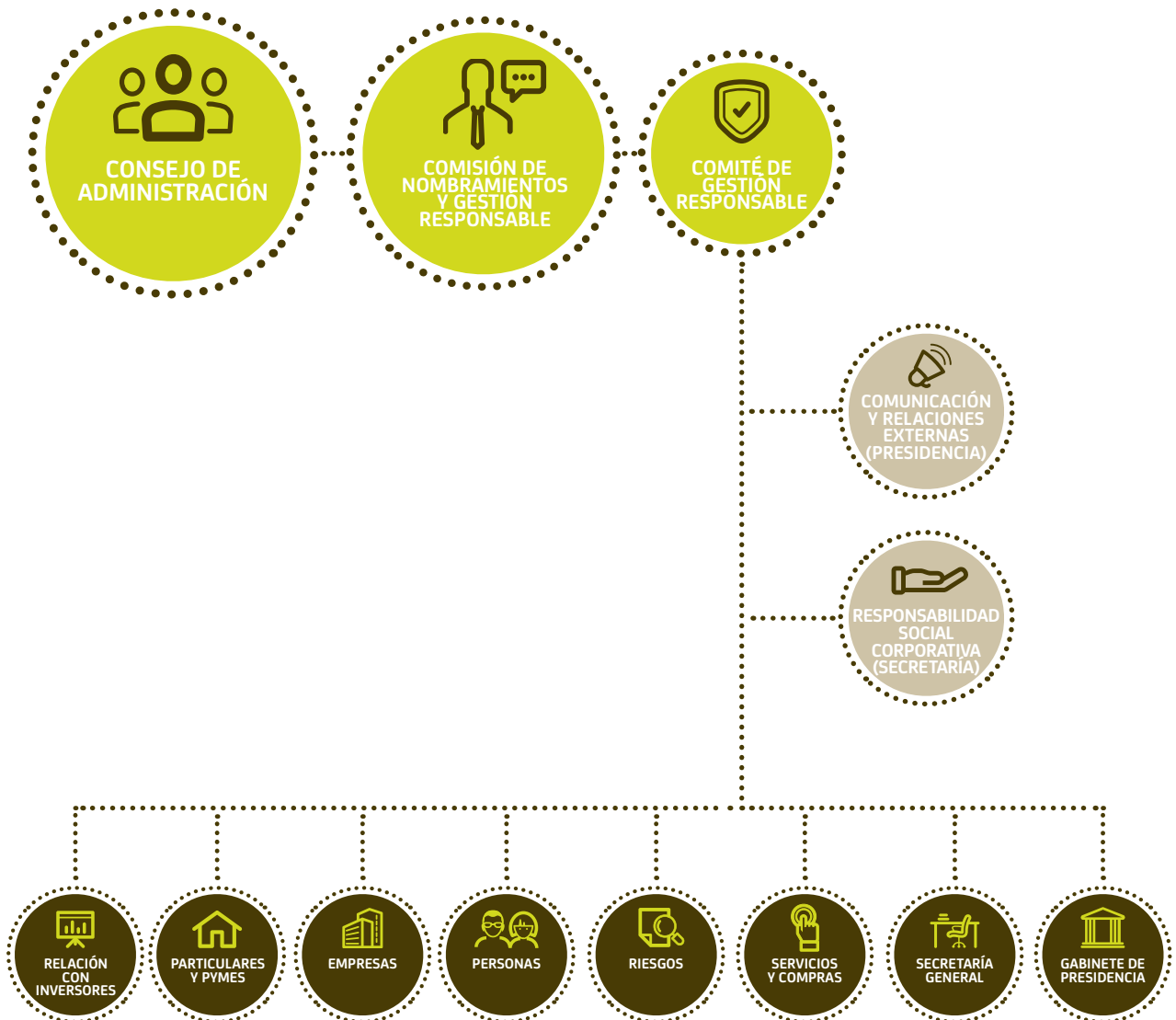
Respetar el entorno y asumir los impactos derivados de la actividad. Trabajar por reducir la huella ambiental del banco y promover actitudes responsables entre profesionales, proveedores y clientes.

.....

- Desarrollo de programas de sensibilización ambiental para profesionales ●
- Adquisición del 100% de energía eléctrica generada a partir de fuentes de energía renovables. ●

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.



RESPONSABILIDAD, SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN

El Consejo de Administración es el órgano responsable en última instancia de la Responsabilidad Social Corporativa de Bankia. En diciembre de 2015, la Comisión de Nombramientos amplió sus competencias para ocuparse de la gestión de la política en esta materia y pasó a denominarse Comisión de Nombramientos y Gestión Responsable. Formada por cuatro consejeros independientes, la comisión revisa y evalúa la política y las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa del banco y supervisa los procesos de relación con los distintos grupos de interés.

Todas las iniciativas y proyectos relacionados con la gestión responsable de Bankia son impulsados por el Comité de Gestión Responsable, creado en diciembre de 2014. El Comité lo forman directivos de las distintas agrupaciones del banco que se relacionan de una manera directa con los grupos de interés. La presidencia la asume la Dirección General Adjunta de Comunicación y Relaciones Externas, que a su vez es invitada permanente en las reuniones del Consejo de Administración. La Secretaría del Comité corresponde a la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa, que se ocupa de la investigación, propuesta, coordinación e impulso del debate interno sobre la gestión responsable de Bankia.

ESCUCHA ACTIVA PARA MEJORAR

G4-24 G4-25 G4-26

Bankia realizó en 2016 un nuevo análisis de materialidad (el anterior se hizo en 2014) para conocer de primera mano las expectativas y percepciones de los grupos de interés más relevantes. Para ello, realizó una consulta interna (directivos y red comercial) y externa (accionistas, clientes particulares y de empresa, expertos, reguladores, organismos de referencia, proveedores, analistas) a través de entrevistas personales y telefónicas, sesiones de *focus group* y encuestas.

EN OCTUBRE DE 2016, EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN APROBÓ LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS DE BANKIA

El estudio permite observar la brecha entre el desempeño percibido y el desempeño real, facilitando así la identificación de una serie de claves que servirán de base a las próximas iniciativas y proyectos de Bankia, en línea con los comportamientos esperados por los grupos de interés.

PRINCIPALES FASES DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



Conjuntamente, la entidad trabajó para incorporar el resultado de este ejercicio de escucha activa a los procesos de toma de decisiones de Bankia. La interlocución con cada uno de ellos se apoya en la transparencia informativa (conocimiento del presente y futuro de Bankia), la participación y el diálogo (comunicación permanente y bidireccional) y el beneficio mutuo (desarrollo y progreso equilibrado, no solo económico).

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

CANALES DE DIÁLOGO G4-26



CLIENTES

- CARTAS Y CORREOS ELECTRÓNICOS AL PRESIDENTE
- RED COMERCIAL
- SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE
- REDES SOCIALES
- BOLETÍN MENSUAL BANKIA ACTUALIDAD

- PÁGINAS WEB CORPORATIVAS
- ENCUESTAS Y ENTREVISTAS
- SEMINARIOS Y JORNADAS ESPECÍFICAS
- CANAL CONFIDENCIAL DE DENUNCIAS



ACCIONISTAS
E INVERSO-
RES

- JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
- RED COMERCIAL
- ROAD SHOWS
- CONFERENCIAS INTERNACIONALES
- OFICINA DEL ACCIONISTA
- PÁGINAS WEB CORPORATIVAS

- BOLETÍN DE INFORMACIÓN A ACCIONISTAS E INVERSORES



EMPLEADOS

- GESTORES DE PERSONAS
- INTRANET
- FOROS ONLINE
- FOCUS GROUP
- REVISTA BANKIA ONLINE
- NEWSLETTER SEMANAL BANKIA EN 30 SEGUNDOS

- LINEA PERSONAS DE RRHH
- JORNADAS Y SEMINARIOS
- PÁGINAS WEB CORPORATIVAS
- CANAL CONFIDENCIAL DE DENUNCIAS



PROVEE-
DORES

- PORTAL DEL PROVEEDOR
- SERVICIO DE ATENCIÓN AL PROVEEDOR
- GESTOR ESPECIALIZADO EN PROVEEDORES ESTRATÉGICOS
- ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN
- PÁGINAS WEB CORPORATIVAS
- CANAL CONFIDENCIAL DE DENUNCIAS



SOCIEDAD

- RED COMERCIAL
- BOLETÍN MENSUAL BANKIA ACTUALIDAD
- BUZÓN RSE
- PORTAL DEL VOLUNTARIADO
- REDES SOCIALES

- WEB WWW.ENACCION.BANKIA.COM
- PÁGINAS WEB CORPORATIVAS
- INFORME ANUAL
- BLOG DE BANKIA
- WEB WWW.BANKIAESTUDIOS.COM



ÓRGANOS DE
GOBIERNO

- JORNADAS DE TRABAJO INTERNAS Y EXTERNAS
- REUNIONES CON EMPLEADOS
- CORREOS ELECTRÓNICOS DEL PRESIDENTE
- BLOG DEL CONSEJERO

El estudio de materialidad, que se elaboró con la colaboración de una entidad independiente, amplió el ámbito de investigación respecto al realizado en 2014.

IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES



El estudio de materialidad, que se elaboró con la colaboración de una entidad independiente, amplió el ámbito de investigación respecto al realizado en 2014. Las consultas se realizaron con un doble objetivo:

- Definir el contenido del Informe Anual de la entidad y priorizar así las necesidades

de información de los distintos grupos de interés.

- Identificar aquellos temas que son particularmente relevantes y, por tanto, deben guiar la estrategia de gestión responsable (ver Matriz de materialidad).

Adicionalmente, la consulta del análisis de materialidad sirvió para conocer la opinión de los grupos de interés sobre potenciales eventos de riesgo para la imagen del banco, con el fin de mejorar la gestión del riesgo reputacional.

IMPORTANCIA DE LOS ASUNTOS MATERIALES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

Transparencia en la información sobre productos

Servicio de atención al cliente

Situación financiera de Bankia (solventia / fortaleza económica)

Ética en la gestión financiera

Política comercial (comisiones, oferta de productos y las ayudas, etc...)

Cultura corporativa: misión, visión, valores y Código Ético y de Conducta

Retorno social: estado de situación de la devolución de las ayudas

Mecanismos de diálogo con los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, sociedad, etc.)

Compromiso y contribución social

Estrategia empresarial de Bankia

Gobierno corporativo (composición, funciones, calidad de gestión, evaluación y control)

Gestión del desarrollo de las personas

Procesos comerciales responsables

Gestión de proveedores

Gestión responsable de los profesionales (igualdad, conciliación, diversidad, etc.)

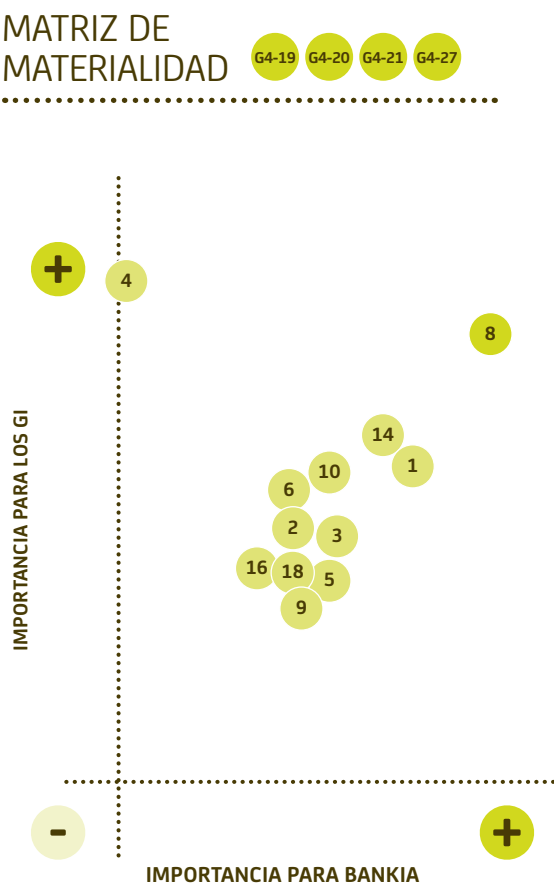
Cultura y desempeño responsable (políticas, mecanismos, etc.)

Estrategia de digitalización

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



G4-19 G4-20 G4-21 G4-27

ASUNTOS DE MAYOR RELEVANCIA*

- 8 Transparencia en la información sobre productos
- 1 Implantación de acciones para la recuperación de la confianza de los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, proveedores, sociedad)
- 14 Servicio de atención al cliente
- 3 Implantación de buenas prácticas en materia de buen gobierno corporativo
- 10 Modelo de relación responsable con el cliente
- 5 Velar por el cumplimiento de la política de RSC y el despliegue del plan de RSC de Bankia
- 9 Fomento de la participación de los grupos de interés (clientes, empleados, accionistas, sociedad, etc...)
- 2 Despliegue de acciones recogidas en la estrategia de Bankia cuyo objetivo es ser útil al cliente
- 16 Gestión responsable de los profesionales (desarrollo, conciliación, igualdad, etc...)
- 4 Lucha contra la corrupción y el soborno
- 6 Cumplimiento regulatorio
- 18 Compromiso y contribución social

(*) Relevancia alta para los grupos de interés y para Bankia.



01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL

La entidad está adherida al Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas

(ONU). De acuerdo con este compromiso, y en virtud de la relación entre los Principios del Pacto Mundial y los indicadores de *Global Reporting Initiative* (GRI), el presente informe da respuesta a los indicadores de la versión G4 de GRI, en su opción Comprehensive y también cumple la función de informe de progreso.

<p>PRINCIPIO</p> <p>1</p>	<p>LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES, RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE, DENTRO DE SU ÁMBITO DE INFLUENCIA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Gestión Responsable 2016-2018 • Código Ético y de Conducta • Modelo de Negocio • Gestión global del riesgo • Riesgo ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgo social Financiación de sectores controvertidos Sociedad
<p>PRINCIPIO</p> <p>2</p>	<p>LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE QUE NO SON CÓMPlices EN LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Gestión Responsable 2016-2018 • Código Ético y de Conducta 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Negocio Relación con el entorno Financiación de sectores controvertidos
<p>PRINCIPIO</p> <p>3</p>	<p>LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Gestión Responsable 2016-2018 • Código Ético y de Conducta 	
<p>PRINCIPIO</p> <p>4</p>	<p>LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACIÓN DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Código Ético y de Conducta 	
<p>PRINCIPIO</p> <p>5</p>	<p>LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Código Ético y de Conducta 	



- PRINCIPIO**

6

LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

 - Plan de Gestión Responsable 2016-2018
 - Código Ético y de Conducta
- PRINCIPIO**

7

LAS EMPRESAS DEBEN MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIOAMBIENTE.

 - Plan de Gestión Responsable 2016-2018
 - Código Ético y de Conducta
 - Gestión global del riesgo
 - Riesgo ambiental
- PRINCIPIO**

8

LAS EMPRESAS DEBEN FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

 - Plan de Gestión Responsable 2016-2018
 - Código Ético y de Conducta
 - Relación con el entorno
 - Riesgo ambiental
- PRINCIPIO**

9

LAS EMPRESAS DEBEN IMPULSAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIOAMBIENTE.

 - Plan de Gestión Responsable 2016-2018
 - Código Ético y de Conducta
 - Relación con el entorno
 - Riesgo ambiental
- PRINCIPIO**

10

LAS EMPRESAS DEBEN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.

 - Plan de Gestión Responsable 2016-2018
 - Código Ético y de Conducta
 - Gobierno corporativo

01.1

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Bankia considera los Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados por la Asamblea de la ONU en septiembre de 2015, como un eje fundamental para su política de gestión

responsable y como consecuencia de ello han sido tomados como referencia en la elaboración del Plan de Gestión Responsable 2016-2018.

En el plan se identifican aquellos objetivos que Bankia apoya en el ámbito de su actividad, dentro de un enfoque responsable y sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



● PRINCIPIOS PRIORIZADOS EN BANKIA EN EL PLAN DE GESTIÓN RESPONSABLE 2016-2018

El reto inmediato que asume la entidad es identificar los objetivos más vinculados a su actividad y trasladarlos a su modelo de negocio a través de la relación que mantiene con sus grupos de interés y con el entorno sobre el que quiere generar valor. Es así como Bankia escucha a la sociedad más cercana, identifica sus necesidades reales y las apoya.

Por otro lado, la identificación de los asuntos relevantes gracias al análisis de materialidad realizado permite que Bankia pueda concentrar sus esfuerzos en cada uno de los ámbitos en los que el impacto en favorecer el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es mayor. Así, Bankia identifica los indicadores GRI de la Guía G4 que mejor muestran la relación entre el desempeño de Bankia y su resultado en el desarrollo sostenible, para su seguimiento (ver Anexo pág. 209).

ÍNDICES E INICIATIVAS DE REFERENCIA



En 2016, Bankia fue incorporada al índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI), lo que reconoce a la entidad como una de las empresas más sostenibles del panorama internacional. Solo 27 bancos de todo el mundo (de los que 10 son europeos, incluidos tres españoles) forman parte de este indicador, que evalúa el desempeño de las compañías en aspectos económicos, medioambientales y sociales.

Este índice está diseñado con la finalidad de destacar aquellas organizaciones que integran criterios ASG en sus políticas y gestión de riesgos.



Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM

El DJSI es un índice selectivo del que solo forman parte aquellas compañías que demuestran tener un desempeño sostenible en la gestión a través de evidencias y resultados, incluyendo la rentabilidad como primer filtro de entrada.

Anualmente, Bankia también se somete al cuestionario de Global Climate Change Report, en el que se analiza la estrategia y gestión del cambio climático y en el que, en 2016, se obtuvo una valoración de Leadership A- por la transparencia sobre la gestión del cambio climático, así como por las acciones realizadas para reducir las emisiones de carbono y mitigar los riesgos de negocio derivados del cambio climático.

En diciembre de 2016, Bankia entró también a formar parte del índice FTSE4Good IBEX y el FTSE4Good Index, índice creado en 2001 que incorpora empresas de todo el mundo que cumplen los requisitos exigidos en materia ambiental, social y de gobierno corporativo.

Por otra parte, en 2016 el monitor de reputación corporativa Merco también incorporó a Bankia por primera vez en los últimos años. Su presidente, José Ignacio Goirigolzarri, se situó entre los diez mejores líderes empresariales españoles.

INICIATIVAS Y FOROS A LOS QUE BANKIA SE ENCUENTRA ADHERIDA



PLAN DE EDUCACIÓN FINANCIERA DE LA CNMV Y EL BANCO DE ESPAÑA



FUNDACIÓN SERES



FORÉTICA



FUNDACIÓN ÉTNOR



FUNDACIÓN EMPRESA Y CLIMA



PLATAFORMA SPANSIF



FUNDACIÓN LEALTAD



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Además, Bankia es empresa líder en el Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad, que es una plataforma de empresas coordinada por Forética que sirve como punto de encuentro empresarial en liderazgo, conocimiento, intercambio y diálogo en esta materia. Dentro

de este marco, Bankia apoyó la presentación del informe elaborado sobre el marco regulatorio en materia de transparencia en Europa, que incide en las implicaciones de la directiva europea sobre divulgación de información no financiera y diversidad.

01.2

ÓRGANOS DE GOBIERNO.

LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE BANKIA REGISTRÓ EN 2016 ALGUNOS CAMBIOS EN SU COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN, COMO LA SUSTITUCIÓN DE UN CONSEJERO INDEPENDIENTE, EL NOMBRAMIENTO DE UN NUEVO CONSEJERO INDEPENDIENTE COORDINADOR Y LA AMPLIACIÓN DE COMPETENCIAS DE LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y GESTIÓN RESPONSABLE.

Los órganos de gobierno de Bankia son:

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Es el órgano máximo de decisión en las materias de su competencia que le hayan sido atribuidas legal o estatutariamente, como el nombramiento y la separación de consejeros, la aprobación de las cuentas anuales, la distribución de dividendos o la adquisición o enajenación de activos esenciales y la aprobación de la política de remuneraciones de los consejeros, entre otras.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano de representación de la sociedad y dispone de las más amplias atribuciones para su administración, salvo en las materias reservadas a la Junta General de Accionistas. Entre sus competencias figuran la aprobación del plan estratégico o de negocio y los objetivos de gestión y presupuesto anuales, así como la determinación de las políticas y estrategias generales y de la política de gobierno corporativo.

EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- 8 CONSEJEROS INDEPENDIENTES
- 3 CONSEJEROS EJECUTIVOS
- 20 REUNIONES EN 2016

José Ignacio Goirigolzarri Tellaeché

● Presidente ejecutivo

José Sevilla Álvarez

● Consejero delegado

Joaquín Ayuso García

● Consejero independiente coordinador

Antonio Ortega Parra

● Vocal ejecutivo

Francisco Javier Campo García

● Vocal independiente

Eva Castillo Sanz

● Vocal independiente

Jorge Cosmen Menéndez-Castañedo

● Vocal independiente

José Luis Feito Higuera

● Vocal independiente

Fernando Fernández Méndez de Andrés

● Vocal independiente

Antonio Greño Hidalgo

● Vocal independiente

Álvaro Rengifo Abbad

● Vocal independiente

Miguel Crespo Rodríguez

Secretario no consejero

Antonio Zafra Jiménez

Vicesecretario no consejero

El Consejo de Administración de Bankia cuenta con cinco comisiones, cuyos miembros son designados teniendo presente su idoneidad, considerando a sus conocimientos, aptitudes y experiencia, y los cometidos de cada comisión.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

4 CONSEJEROS EXTERNOS INDEPENDIENTES

20 REUNIONES EN 2016

Antonio Greño Hidalgo

Presidente

Joaquín Ayuso García**Jorge Cosmen Menéndez-Castañedo****José Luis Feito Higuera****Miguel Crespo Rodríguez**

Secretario

Supervisa la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, así como el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva. Propone al Consejo la selección, el nombramiento, la reelección y la sustitución de los auditores de cuentas y mantiene las oportunas relaciones con ellos. Examina y supervisa el cumplimiento de las reglas de gobierno y cumplimiento de la entidad, entre otras responsabilidades.